

Bologna, le riflessioni del seminario annuale "Donna Economia & Potere" della Fondazione "Bellisario"

«In un mare in burrasca le donne restano sempre al timone»

Con Intesa San Paolo promosso il Contest B- Factor per le startup femminili

Annamaria Terremoto

«Un'altra bella pagina della Fondazione Bellisario». Così la presidente Lella Golfo ha ribadito concludendo a Bologna i lavori delle due giornate del seminario annuale "Donna Economia & Potere" alla XXII edizione, dal titolo "Donne sull'orlo di un nuovo equilibrio". Un titolo che fa riflettere per la ministra dell'Università e della Ricerca Maria Cristina Messa, in quanto le donne stanno vivendo un equilibrio precario, «equilibri - ha detto - che diventano ormai difficili da raggiungere, in particolare quelli di genere».

Sono mutati gli scenari politici, economici e sociali, avverte Lella Golfo. «E in questo mare in burrasca le donne si sono ritrovate al ti-

done ma senza mai scoraggiarsi, sempre con lo sguardo rivolto al futuro».

Nella suggestiva cornice di Piazza Coperta di Salaborsa a Bologna più di 300 imprenditrici e manager hanno discusso con determinazione e consapevolezza temi di attualità e politica insieme a rappresentanti istituzionali, delle imprese e della società civile. È da qui che nascono tante proposte e idee intorno ai tavoli tematici, dove rimane centrale e importante il confronto sul Pnrr opportunità da non perdere. Obiettivo comune: affrontare sfide concrete con coraggio facendo propri i valori della Fondazione

Bellisario che puntano su meritocrazia, creatività, speranza, sostenibilità.

E poi arriva la giornata del Contest, la seconda edizione di B- Factor, in collaborazione con Intesa San Paolo, dedicato alle startup innovative e femminili. Protagoniste

dodici aziende che si sono sfidate davanti a una giuria guidata da Carlo Alberto Carnevale Maffè, economista della Bocconi. Cinque le giovani finaliste. Sono loro a raccontare il coraggio, la volontà e la determinazione di essere imprenditrici. Con il progetto Blueat, ecco la "Pescheria Sostenibile" di Carlotta Santolini. Spazio alla startup "Frida" della giovane imprenditrice siciliana Yasmine Granata che ha brevettato un corsetto contro la scoliosi. Talento e passione non mancano ad Alice Michelangeli con "Prometheus", startup in grado di creare soluzioni nel campo della medicina rigenerativa. E poi il progetto di Antonia Venuto "Take me home", impresa tutta al femminile che eroga servizi di benessere e bellezza a domicilio. Infine l'altra lezione di futuro arriva da Antonella Grassigli con "Doorway" la prima società Fintech che consente di investire in modo smart e sicuro su startup e Pmi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lella Golfo Presidente della Fondazione Bellisario

Meritocrazia, creatività, speranza e sostenibilità i valori su cui puntare, ribaditi da Lella Golfo per affrontare le sfide

