

# Corporate

 - *Il giornale delle imprese*Per segnalazioni: [corporate@affaritaliani.it](mailto:corporate@affaritaliani.it)Home > Economia > Corporate > Intesa Sanpaolo: le vincitrici del contest con [Fondazione Bellisario](#)

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A<sup>-</sup> A<sup>+</sup>

Martedì, 18 ottobre 2022

## Intesa Sanpaolo: le vincitrici del contest con Fondazione Bellisario

Roscio (Intesa Sanpaolo): "Crediamo nelle startup, nell'innovazione e nell'imprenditoria femminile: per questo da anni siamo accanto a [Fondazione Bellisario](#)"



### Intesa Sanpaolo, premiate le cinque vincitrici del contest B-Factor con Fondazione Bellisario

Si è concluso **B-Factor: Fattore Bellisario**, il contest dedicato alle startup innovative femminili organizzato dalla [Fondazione Bellisario](#) con la collaborazione di **Intesa Sanpaolo**. Nel corso della seconda edizione del concorso, sono state cinque le imprenditrici vincitrici: **Carlotta Santolini**, Blueat, **Yasmine Granata**, Frida, **Alice Michelangeli**, Prometheus, **Antonia Venuto**, Take Mi Home e **Antonella Grassigli**, Doorway. La premiazione si è svolta nell'ambito della **22ª Edizione** di "Donna Economia & Potere" a

Bologna, il Seminario annuale della [Fondazione Bellisario](#), realizzato con il sostegno di **Intesa Sanpaolo** e **EY**.

**Carlo Alberto Carnevale Maffè**, docente della Bocconi school of management, ha guidato la giuria composta da **Elena Bonetti**, ministro delle Pari opportunità uscente, **Federica Garbolino**, responsabile sviluppo mercato e servizi di **Invitalia**, **Anna Roscio**, executive director della direzione sales & marketing imprese di Ca' de Sass, **Patrizia Rutigliano**, executive vice president institutional affairs, Esg, communication & marketing di **Snam**, **Valeria Sandei**, ceo di **Almawave**, e **Roberto Sommella**, direttore di Milano Finanza.


**Dodici le imprese** in gara: *Take my home*, un'app per prenotare parrucchieri e servizi benessere a domicilio; *Prometheus*, medtech che sviluppa soluzioni per la medicina rigenerativa e la terapia cellulare avanzata; *Oltree*, che propone prodotti di bellezza sostenibili a base di estratto di ciliegia di

Vignola; *Maraismara*, che produce gioielli in oro certificato Fairtrade; *Intribe*, piattaforma di data intelligence; *Frida*, che realizza busti ortopedici all'avanguardia; *Doorway*, attiva nel venture capital; *Connecting talents*, piattaforma per far incontrare talenti creativi e imprese; *Cityopensource*, attiva nelle mappe collaborative; *Blueat*, che vuole incentivare la pesca e il consumo di animali "alieni", come il granchio blu, che minacciano i mari; e *Abc qualità italiana*, che promuove le eccellenze agroalimentari italiane.

Il contest si è svolto all'interno della due giorni dal titolo **Donne sull'orlo di un nuovo equilibrio** in cui oltre 250 imprenditrici, professioniste e manager della **Fondazione Marisa Bellisario** provenienti da tutto il mondo hanno partecipato a otto tavoli tematici, *Pnrr e transizioni: Ecologica, Digitale, Demografica; Imprese italiane tra globalizzazione e deglobalizzazione; L'Italia diseguale: Donne, Giovani e Sud; Social network: una Generazione da salvare; Per una nuova Leadership; Donne in Guerra; La Politica che vogliamo; L'Economia della Bellezza*. Tra loro, **Anna Masutti**, presidente di **Rfi**, **Veronica Squinzi**, amministratore delegato di **Mapei**, **Maria Cristina Messa** ministro dell'Università, **Alessandra Ghisleri**, direttrice di **Euromedia research** e **Paola Angeletti**, chief operating officer di **Intesa Sanpaolo**.

**Anna Roscio**, Responsabile Direzione Sales&Marketing Imprese **Intesa Sanpaolo**, ha dichiarato: "Intesa Sanpaolo crede da sempre nelle startup, nell'innovazione e nell'imprenditoria femminile ed è per questo che da anni siamo al fianco della **Fondazione Bellisario**, oltre che con *B-Factor*, con il nostro premio congiunto *Women Value Company* dedicato alla valorizzazione di questi elementi. Per competere e affrontare le transizioni verso una nuova economia, accelerate dal contesto che viviamo oggi, è necessaria una visione fiduciosa, che riscontriamo nelle startup presenti. Confidiamo nell'impulso di queste realtà per uno sviluppo d'impresa sostenibile ed equo, che Intesa Sanpaolo sostiene non solo dal punto di vista finanziario, ma anche attraverso percorsi dedicati di affiancamento e consulenza".

"Nell'arco di pochi mesi gli scenari, politici e geopolitici, economici e sociali ci hanno restituito realtà e prospettive radicalmente mutate: come se il mondo, l'Europa, l'Italia che conoscevamo fossero implosi. E nel mare in burrasca, nella tempesta perfetta in cui ci siamo svegliati, le donne si sono ritrovate al timone. Il loro sguardo, da sempre rivolto al futuro, è il metro su cui misurare le scelte di un presente complesso, che ha dettato le linee guida dei nostri tavoli di lavoro. I temi che abbiamo scelto sono certamente le sfide su cui si misurerà lo sviluppo futuro. Le proposte che ne emergeranno saranno il filo rosso del nostro impegno per una società, un'economia, una politica in cui l'intelligenza creativa non abbia genere né età, che sia meritocratica e ambiziosa, coraggiosa e fiduciosa nelle proprie enormi potenzialità. Da Bologna parte il nostro appello all'unità della politica ed economia italiane ma anche a una pace necessaria, che la forza delle donne di tutto il mondo può trasformare in possibile", ha dichiarato la Presidente della **Fondazione Bellisario Lella Golfo**.

[Iscriviti alla newsletter](#) 

TAGS:

[intesa sanpaolo 2022](#)

[intesa sanpaolo anna roscio](#)

[intesa sanpaolo fondazione bellisario](#)

[intesa sanpaolo lella golfo](#)

[intesa sanpaolo vincitori contest](#)

Leggi anche: