

A Bologna il seminario annuale della Fondazione "Marisa Bellisario"

## «Donne sull'orlo di un nuovo equilibrio»

Annamaria Terremoto

È la città di Bologna ad ospitare quest'anno la XXII edizione di "Donna Economia & Potere", l'appuntamento più atteso della Fondazione Marisa Bellisario: il seminario annuale, realtà consolidata che affronta i temi cruciali del Paese e lancia le sfide per il futuro. Protagoniste le donne: imprenditrici, top manager, giornaliste.

Spazio alle migliori risorse del Paese che oggi e domani, in due giorni di dibattito tracciano un percorso di idee e proposte dell'attualità economica e politica insieme ad esperti del settore, a rappresentanti delle istituzioni, della politica, delle imprese. Si intitola "Donne sull'orlo di un nuovo equilibrio" l'edizione 2022, una sorta di provocazione dedicata

a tutte le donne che con azioni concrete e coraggio affrontano il futuro. «Da Bologna – spiega la Presidente Lella Golfo – parte il nostro appello all'unità della politica e dell'economia ma anche a una pace necessaria, che la forza delle donne di tutto il mondo può trasformare in possibile. Il loro sguardo, da sempre rivolto al futuro, è il metro su cui misurare le scelte di un presente complesso che ha dettato le linee guida dei tavoli di lavoro. È da qui



«Lanciamo un appello all'unità della politica e dell'economia»  
Lella Golfo

– sottolinea ancora Lella Golfo – emergeranno le proposte che saranno il filo rosso del nostro impegno per una società, una economia, una politica in cui l'intelligenza creativa non abbia genere né età, ma che sia meritocratica e ambiziosa».

E allora conosciamo più da vicino il format dei tavoli di lavoro che coinvolge gruppi provenienti da tutto il mondo con rappresentanti istituzionali, professionisti, esperti del settore, imprenditori. Si parte dall'attualità con il Pnrr e transizioni (ecologica, digitale, demografica), alle imprese tra globalizzazione e deglobalizzazione, con un confronto sul rallentamento nelle tendenze di integrazione economico-finanziaria tra Paesi. Poi c'è il tavolo della disuguaglianza che colpisce soprattutto le donne, i giovani, il Sud. E sarà affrontato il tema dei social network

e degli impatti sulle nuove generazioni. Non poteva mancare il tema delle donne in guerra, così come si tenterà di delineare il tema della politica e della leadership che vogliamo, senza dimenticare una riflessione sull'economia della bellezza.

La seconda giornata sarà dedicata al Contest. Va in scena la seconda edizione di B-Factor: Fattore Bellisario rivolto alle startup innovative e femminili che si sfideranno davanti a una prestigiosa giuria guidata da Carlo Alberto Carnevale Maffe, economista dell'Università Bocconi. Una grande occasione per i giovani, visto che in Italia solo il 13% è rappresentato da donne. Il messaggio è chiaro: l'economia della conoscenza si costruisce sui giovani, ragazze, ricercatrici, pronti a trasformare le loro idee in progetti di crescita e di sviluppo.

