

Economia

Lavoro Agricoltura TuttoSoldi Finanza Borsa Italiana Fondi Obbligazioni

PNRR, Intesa Sanpaolo: plafond di 500 milioni di euro per l'imprenditoria femminile

TELEBORSA

Publicato il 13/06/2022
 Ultima modifica il 13/06/2022 alle ore 14:48

cerca un titolo



Si chiude oggi la VI edizione di **Women Value Company Intesa Sanpaolo**, categoria speciale del Premio Marisa Bellisario ispirato alla memoria della **prima donna top manager** del nostro Paese. Il riconoscimento, rappresentato dalla prestigiosa "Mela d'Oro", è stato istituito dalla

Fondazione Marisa Bellisario in collaborazione con **Intesa Sanpaolo** con l'obiettivo di coinvolgere le imprese in un percorso di empowerment femminile e dare visibilità alle pratiche più virtuose e innovative.

L'edizione 2022 di Women Value Company è strettamente connessa alle missioni del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza**, che nell'ambito degli obiettivi di inclusione destina azioni e risorse per favorire l'aumento della partecipazione delle donne al mondo del lavoro, in particolare con il supporto all'attività imprenditoriale femminile. Il **Fondo Impresa Femminile**, cui il PNRR destina ulteriori 160 milioni di euro, è uno di questi strumenti e prevede agevolazioni utili alla realizzazione di programmi d'investimento per l'avvio o lo sviluppo delle imprese femminili nei settori di industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, servizi, commercio e turismo.

Proprio per cogliere tutte le opportunità del PNRR, Intesa Sanpaolo ha annunciato oggi un plafond di **500 milioni di euro** di credito per promuovere e sostenere l'avvio e il rafforzamento dell'imprenditoria femminile e massimizzare il contributo delle donne allo sviluppo economico e sociale del Paese.

Due le imprese vincitrici del Women Value Company Intesa Sanpaolo, che si sono distinte per le proprie politiche di sviluppo innovative e inclusive, per la capacità di valorizzare il talento femminile e il merito e per lo sviluppo di soluzioni efficaci di welfare aziendale: **MULTI** (categoria Piccole Imprese), dal 1994 società di consulenza marketing, export e comunicazione con sede a Bergamo e uffici a Milano e Monaco di Baviera; e **Masseria San Domenico** (categoria Medie Imprese), hotel 5 stelle che dal 1996 accoglie i suoi ospiti a Fasano, in provincia di Brindisi, in una splendida masseria del XIV secolo. La speciale "Mela d'Oro" Women Value Company Intesa Sanpaolo è stata consegnata a **Giovanna Ricuperati**, Presidente e Amministratore Delegato di MULTI e anche prima donna Presidente di Confindustria Bergamo, e a **Marisa Lisi Melpignano**, titolare della Masseria San Domenico, da Anna Roscio,

LEGGI ANCHE

05/05/2022



Piazza Affari: scambi al rialzo per Intesa Sanpaolo

17/05/2022

Piazza Affari: scambi in positivo per Intesa Sanpaolo

12/05/2022

MiSE, altri 200 milioni per imprenditoria femminile

[> Altre notizie](#)

NOTIZIE FINANZA

13/06/2022

Logistica, Prologis acquisisce Duke Realty in deal da 26 miliardi di dollari

13/06/2022

Poste Italiane prosegue l'acquisto di azioni proprie

13/06/2022

Spread, Commissione UE: riforme e PNRR rafforzano resilienza Italia

13/06/2022

Elica acquista altre azioni proprie

[> Altre notizie](#)

Responsabile Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, durante la cerimonia di premiazione del Premio Marisa Bellisario che si è svolta a Roma il 10 giugno e che sarà trasmessa su Raiuno il prossimo 18 giugno.

Novità del 2022 le due menzioni speciali, in coerenza con le missioni del PNRR, assegnate dalla Banca in accordo con la Fondazione Marisa Bellisario: la “**Menzione speciale Innovazione**” è andata a **Rold**, gruppo nato nel 1963 a Nerviano, nel Milanese, leader nella produzione di componenti innovativi, soluzioni e piattaforme per apparecchi domestici, professionali e industriali, rappresentata dalla Presidente e CEO Laura Rocchitelli; e la “**Menzione speciale Nuova Imprenditoria Femminile**” per le imprese di nuova costituzione a guida o prevalenza femminile, attribuita a Nanomnia, rappresentata dal CEO Marta Bonaconsa, startup biotech nata nel 2017 a Campagnola di Zevio, in provincia di Verona, che offre servizi di nano, micro e macro incapsulamento completamente organico, biodegradabile e microplastic-free ad aziende nei settori agrochimico, cosmetico, nutraceutico, farmaceutico, e dei materiali intelligenti.

Alle vincitrici e alle 100 imprese che hanno superato la selezione, sulle quasi 800 che si sono autocandidate dal 14 marzo al 24 aprile in tutta Italia, è stato dedicato l'evento odierno in **live streaming** sul sito del Gruppo Intesa Sanpaolo, che celebra tutte le imprese arrivate alla fase finale del premio come esempi di eccellenza per cultura aziendale inclusiva. Il talk ha ospitato gli interventi di **Elena Bonetti**, Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia, dell'on. Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario, e di Virginia Borla, Responsabile People, Business Development & Control Management Intesa Sanpaolo.





Stefania Trenti, Responsabile Industry Research Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, ha presentato lo scenario economico, con particolare evidenza al tema innovazione e capitale umano.

TITOLI TRATTATI:

› Intesa Sanpaolo

Servizio a cura di **teleborsa**

CALCOLATORI

-  **Casa**
Calcola le rate del mutuo
-  **Auto**
Quale automobile posso permettermi?
-  **Titoli**
Quando vendere per guadagnare?
-  **Conto Corrente**
Quanto costa andare in rosso?

[Scrivi alla redazione](#)

[Pubblicità](#)

[Dati Societari](#)

[Contatti](#)

[Cookie Policy](#)

[Privacy](#)

[Sede](#)

[Codice Etico](#)

GNN - GEDI gruppo editoriale S.p.A.

Codice Fiscale 06598550587

P.iva 01578251009