

AZIENDE DI VALORE



AZIENDE E PARI OPPORTUNITÀ

Torna il Premio promosso da Intesa Sanpaolo con Fondazione Marisa Bellisario

Parità di opportunità e uguaglianza di genere rappresentano una grande sfida per il mondo del lavoro. Una tematica centrale per Fondazione Marisa Bellisario e Gruppo Intesa Sanpaolo che per il sesto anno promuovono il Premio "Women Value Company - Intesa Sanpaolo", dedicato alle piccole e medie imprese che valorizzano la parità di genere, il talento femminile e il welfare aziendale attraverso servizi di conciliazione famiglia-lavoro; iniziative come benefit, voucher, asili nido interni; politiche flessibili di organizzazione del lavoro; politiche retributive di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili. «La pandemia ha gravato sulle spalle delle donne e aumentato le disparità di genere», commenta Anna Roscio, executive director sales & marketing imprese Intesa Sanpaolo, «ma le misure e le risorse del Piano nazionale di ripresa e resilienza ci offrono ora un'opportunità irripetibile per attuare un nuovo modello di sviluppo, con una maggiore e più consapevole presenza femminile nel mondo del lavoro e nella leadership aziendale». Il bando è aperto fino al 24 aprile, sul sito www.intesasampaolo.com sezione Business o su www.fondazionebellisario.org

