

Aperta la sesta edizione dell'iniziativa dedicata alle Pmi che si sono distinte per inclusione e politiche femminili

Imprese e parità di genere, premio Bellisario-Intesa

FIRENZE

Si è aperta la VI edizione del premio "Women Value Company - Intesa Sanpaolo", nato per iniziativa della Fondazione Marisa Bellisario e del Gruppo Intesa Sanpaolo e riproposto nel 2022 con alcune novità. Il bilancio delle prime cinque edizioni testimonia il grande consenso raccolto dall'iniziativa: oltre 2.600 le imprese partecipanti, distribuite su tutto il territorio italiano, 500 le aziende finaliste che hanno potuto raccontare la propria storia in 13 incontri, 10 le imprese fino ad oggi premiate per l'eccellenza delle politiche attuate a favore della parità di genere. Il riconoscimento è dedicato alle

Pmi che si siano distinte per politiche di sviluppo innovative e inclusive, per la capacità di valorizzare il talento femminile e il merito, per lo sviluppo di soluzioni efficaci di welfare aziendale. Il bando di partecipazione, aperto da ieri, si rivolge nel dettaglio a Piccole e Medie Imprese pubbliche e private - a prevalente capitale italiano, non appartenenti a gruppi, ed escluse le ditte individuali - che abbiano registrato buone performance in considerazione della particolare situazione economico-sociale e che abbiano attuato almeno una delle seguenti attività: servizi di conciliazione famiglia/lavoro; iniziative innovative di welfare aziendale, volte a

garantire ai dipendenti una serena gestione del loro tempo in azienda; politiche flessibili di organizzazione del lavoro; politiche retributive di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili, con presenza di donne in posizioni manageriali o apicali; azioni a favore della cultura della diversità di genere. Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, commenta: "La pandemia ha gravato sulle spalle delle donne e aumentato le disparità di genere, ma le misure e le risorse del Pnrr ci offrono ora un'opportunità irripetibile per attuare un nuovo modello di sviluppo, con una maggiore e più consapevole presenza femminile nel mondo del lavoro e nella leadership aziendale e una visione di lungo periodo sensibile alla diversità, all'inclusione, alla sostenibilità".

Anna Roscio
E' la Executive director Sales & marketing imprese della banca Intesa Sanpaolo



Bando di partecipazione

Ecco quali requisiti occorrono per poter inviare la domanda

