

adv

Il Premio Women Value Company si arricchisce di due nuove menzioni



adv

5 Minuti di Lettura

Lunedì 14 Marzo 2022, 16:00



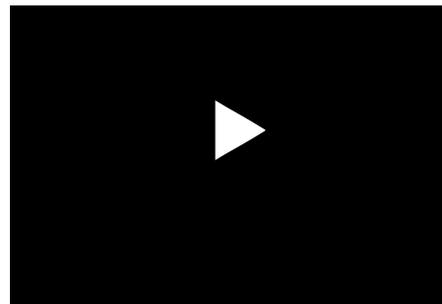
Al via la VI edizione del Premio Women Value Company lanciato dalla Fondazione Marisa Bellisario e da Intesa Sanpaolo

Si apre oggi la VI edizione del premio Women Value Company – Intesa Sanpaolo, nato per iniziativa della Fondazione Marisa Bellisario e del Gruppo Intesa Sanpaolo e riproposto nel 2022 con alcune novità. Il bilancio delle prime cinque edizioni testimonia il grande consenso raccolto dall'iniziativa: oltre 2.600 le imprese partecipanti, distribuite su tutto il territorio italiano, 500 le aziende finaliste che hanno potuto raccontare la propria storia in 13 incontri, 10 le imprese fino ad oggi premiate per l'eccellenza delle politiche attuate a favore della parità di genere.

Il riconoscimento è dedicato alle PMI che si siano distinte per politiche di sviluppo innovative e inclusive, per la capacità di valorizzare il talento femminile e il merito, per lo sviluppo di soluzioni efficaci di welfare aziendale. Il bando di partecipazione, aperto da oggi, si rivolge nel dettaglio a Piccole e Medie Imprese pubbliche e private – a prevalente capitale italiano, non appartenenti a

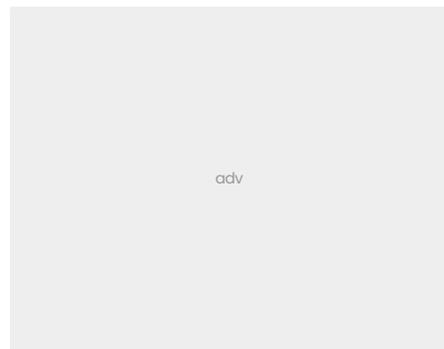
Il Messaggero TV

Due bambini scappati dalla guerra al primo giorno di scuola in Italia: l'accoglienza dei compagni è commovente



gruppi, ed escluse le ditte individuali – che abbiano registrato buone performance in considerazione della particolare situazione economico-sociale e che abbiano attuato almeno una delle seguenti attività: servizi di conciliazione famiglia/lavoro; iniziative innovative di welfare aziendale (benefit, voucher, asili nido interni, etc...) volte a garantire ai dipendenti una serena gestione del loro tempo in azienda; politiche flessibili di organizzazione del lavoro; politiche retributive di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili, con presenza di donne in posizioni manageriali o apicali; azioni a favore della cultura della diversità di genere. Tali requisiti sono derogati per le nuove imprese a guida femminile (intese come imprese di nuova o recente costituzione a prevalente partecipazione femminile e lavoratrici autonome) che dovranno però essere costituite da almeno 24 mesi per candidarsi.

Le imprese che possiedono uno o più requisiti richiesti possono candidarsi compilando entro il 24 aprile 2022 il questionario on line messo a disposizione sul [sito web](#) della Banca – sezione Business, oppure sul [sito web](#) della [Fondazione Marisa Bellisario](#). Le due imprese vincitrici, una piccola e una di medie dimensioni, saranno proclamate il 18 giugno nel corso della cerimonia di premiazione della XXXIV edizione del Premio Marisa Bellisario, durante la quale riceveranno la speciale “Mela d’Oro” nella categoria “Women Value Company Intesa Sanpaolo”.

Della stessa sezione**Welfare, il Covid cambia i bisogni dei lavoratori: ecco la rete della nuova normalità***di Osvaldo De Paolini***Rivoluzione nel lavoro, l'economista Paolo Boccardelli: «Servirà una formazione perenne»****Welfare e crollo demografico: più spesa per giovani e famiglie per sostenere la natalità****Luiss, entro l'estate il primo report dell'Osservatorio del welfare****Il Premio Women Value Company si arricchisce di due nuove menzioni****LE PIÙ LETTE**

Nell'ottica di contribuire alla diffusione di una cultura imprenditoriale meritocratica e inclusiva, in coerenza con le missioni del PNRR, quest'anno in accordo con la Fondazione Marisa Bellisario saranno assegnate anche due nuove menzioni speciali: "Menzione speciale Innovazione" per le imprese femminili che hanno investito in innovazione (valutazione di tipologia di business e mission aziendale); "Menzione speciale Nuova Imprenditoria Femminile" per le imprese di nuova costituzione a guida o prevalenza femminile (almeno 24 mesi di vita per consentire una minima valutazione dello storico).

A tutte le imprese finaliste – che hanno quindi superato la selezione in virtù delle loro pratiche per garantire a uomini e donne pari opportunità e percorsi di carriera – Intesa Sanpaolo assegnerà il riconoscimento "Women Value Company 2022 – Intesa Sanpaolo" nel corso di uno o più eventi di celebrazione. La VI edizione del «Premio Women Value Company – Intesa Sanpaolo» riaccende i riflettori sulla gender equality: una partita molto importante sulla quale si baserà lo sviluppo del Paese, anche alla luce delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, che nell'ambito degli obiettivi di inclusione destina azioni e risorse per superare il gender gap, incentivare l'occupazione e l'imprenditoria femminile, favorire la conciliazione tra vita familiare e vita lavorativa, sostenere l'innovazione, a vantaggio della collettività e della produttività. Gli obiettivi del PNRR sono al centro della strategia di Intesa Sanpaolo, che nel complicato contesto degli ultimi due anni non ha mai smesso di supportare famiglie e imprese e vuole contribuire in maniera determinante alla ripartenza del Paese.

Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese Intesa Sanpaolo, commenta: «Per il sesto anno consecutivo abbiamo il privilegio di condividere con la Fondazione Marisa Bellisario un'iniziativa straordinariamente attuale: la pandemia ha gravato sulle spalle delle donne e aumentato le disparità di genere, ma le misure e le risorse del PNRR ci offrono ora un'opportunità irripetibile per attuare un nuovo modello di sviluppo, con una maggiore e più consapevole presenza femminile nel mondo del lavoro e nella leadership aziendale e una visione di lungo periodo sensibile alla diversità, all'inclusione, alla sostenibilità. Tutte le imprese che negli anni hanno preso parte a "Women Value Company" sono per noi delle vere e proprie "role model", fonte di ispirazione di un'imprenditoria inclusiva e di successo, fondata su valorizzazione del talento, equità di genere e pari opportunità».

Lella Golfo, Presidente della Fondazione Marisa Bellisario, aggiunge: «È per noi un orgoglio poter proseguire la preziosa collaborazione con Intesa



Il premier polacco Morawiecki: «Polonia nel mirino, ma rischia tutta l'Europa. Putin va fermato subito»

di Gianluca Perino



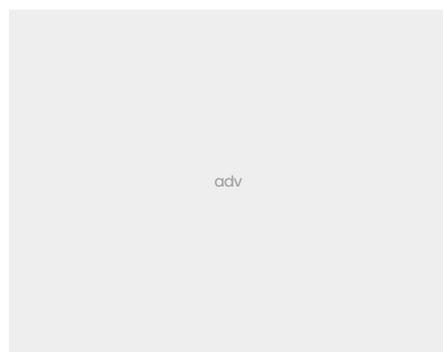
COVID
Fine stato d'emergenza e abolizione di qualunque Green pass (anche al chiuso): le tappe delle riaperture

di Diodato Pirone



IL FOCUS
Allarme Omicron 2: in Cina torna il lockdown
Germania, casi record
Francia, via il Green pass
Costa: «Sarà un'estate senza restrizioni» Foto

di Marco Prestisimone



Cerca il tuo immobile all'asta

Regione

Provincia

Fascia di prezzo

Data

INVIA

Sanpaolo, grazie alla quale abbiamo dato voce e visibilità a migliaia di imprese virtuose del nostro Paese. La pandemia ci restituisce un'economia in affanno, che ha esasperato le già precarie condizioni femminili ma al contempo ci dà nuove consapevolezza: siamo pronti a parlare di partecipazione paritaria in tutti i settori e a tutti i livelli e di leadership femminile. E le risorse del Pnrr ci consentono di colmare i gap e i ritardi per progettare uno sviluppo sostenibile e perciò inclusivo. Oggi più che mai la nostra iniziativa va nella direzione di un cambio di passo decisivo e la novità dell'edizione 2022 – le due menzioni speciali per l'innovazione e la nuova imprenditoria femminile – vogliono marcare questa visione sempre più sfidante».

L'articolo [Il Premio Women Value Company si arricchisce di due nuove menzioni](#) proviene da [WeWelfare](#).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

