

Corporate - Il giornale delle imprese

Home > Economia > Corporate > Intesa Sanpaolo, bando per PMI che valorizzano la gender equality

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

A⁻ A⁺

Lunedì, 14 marzo 2022

Intesa Sanpaolo, bando per PMI che valorizzano la gender equality

Roscio (Intesa Sanpaolo): "La pandemia ha aumentato la disparità di genere ma le misure del PNRR ci offrono ora un'opportunità irripetibile"



Intesa Sanpaolo, lanciata con **Fondazione Marisa Bellisario** la VI edizione del premio "Women Value Company - Intesa Sanpaolo"

Si apre la **VI edizione** del premio "Women Value Company - Intesa Sanpaolo", nato per iniziativa della **Fondazione Marisa Bellisario** e del **Gruppo Intesa Sanpaolo** e riproposto nel **2022** con alcune novità. Il bilancio delle prime cinque edizioni testimonia il grande consenso raccolto dall'iniziativa: oltre **2.600** le imprese partecipanti, distribuite su tutto il territorio italiano, **500** le aziende finaliste che hanno potuto raccontare la propria storia in **13** incontri, **10** le imprese fino

ad oggi premiate per l'eccellenza delle politiche attuate a favore della **parità di genere**. Il riconoscimento è dedicato alle **PMI** che si siano distinte per politiche di sviluppo innovative e inclusive, per la capacità di valorizzare il talento femminile e il merito, per lo sviluppo di soluzioni efficaci di welfare aziendale.

Il bando di partecipazione si rivolge nel dettaglio a **Piccole e Medie Imprese pubbliche e private** che abbiano registrato buone performance in considerazione della particolare situazione economico-sociale e che abbiano attuato almeno una delle seguenti attività: servizi di conciliazione famiglia/lavoro; iniziative innovative di welfare aziendale volte a garantire ai dipendenti una serena gestione del loro tempo in azienda; politiche flessibili di organizzazione del lavoro; politiche retributive di merito non discriminatorie; piani di sviluppo e valorizzazione delle competenze e carriere femminili, con presenza di donne in posizioni manageriali o apicali; azioni a favore della cultura della diversità di genere. Tali requisiti sono derogati per le nuove **imprese a guida femminile** (intese come imprese di nuova o recente costituzione a prevalente partecipazione femminile e lavoratrici autonome) che dovranno però essere costituite da almeno **24** mesi per candidarsi.

Le imprese che possiedono uno o più requisiti richiesti possono candidarsi compilando entro il 24 aprile 2022 il questionario on line messo a disposizione sul sito web della Banca oppure sul sito web della **Fondazione Marisa Bellisario**. Le due imprese vincitrici, una piccola e una di medie dimensioni, saranno proclamate il **18 giugno** nel corso della cerimonia di premiazione della **XXXIV edizione del Premio Marisa Bellisario**, durante la quale riceveranno la speciale **"Mela d'Oro"** nella categoria **"Women Value Company Intesa Sanpaolo"**.

Nell'ottica di contribuire alla diffusione di una cultura imprenditoriale meritocratica e inclusiva, in coerenza con le missioni del **PNRR**, quest'anno in accordo con la **Fondazione Marisa Bellisario** saranno assegnate anche due nuove menzioni speciali: "Menzione speciale Innovazione" per le imprese femminili che hanno investito in innovazione e "Menzione speciale Nuova Imprenditoria Femminile" per le imprese di nuova costituzione a guida o prevalenza femminile.

Le dichiarazioni di Anna Roscio, Intesa Sanpaolo e di Lella Golfo, Fondazione Marisa Bellisario

La VI edizione del **"Premio Women Value Company – Intesa Sanpaolo"** riaccende i riflettori sulla **gender equality**: una partita molto importante sulla quale si baserà lo sviluppo del Paese, anche alla luce delle missioni del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Gli obiettivi del **PNRR** sono al centro della strategia di **Intesa Sanpaolo**, che nel complicato contesto degli ultimi due anni non ha mai smesso di supportare famiglie e imprese e vuole contribuire in maniera determinante alla ripartenza del Paese.

Anna Roscio, Executive Director Sales & Marketing Imprese **Intesa Sanpaolo**, commenta: *"Per il sesto anno consecutivo abbiamo il privilegio di condividere con la Fondazione Marisa Bellisario un'iniziativa straordinariamente attuale: la pandemia ha gravato sulle spalle delle donne e aumentato le disparità di genere, ma le misure e le risorse del PNRR ci offrono ora un'opportunità irripetibile per attuare un nuovo modello di sviluppo, con una maggiore e più consapevole presenza femminile nel mondo del lavoro e nella leadership aziendale e una visione di lungo periodo sensibile alla diversità, all'inclusione, alla sostenibilità. Tutte le imprese che negli anni hanno preso parte a "Women Value Company" sono per noi delle vere e proprie "role model", fonte di ispirazione di un'imprenditoria inclusiva e di successo, fondata su valorizzazione del talento, equità di genere e pari opportunità."*

Lella Golfo, Presidente della **Fondazione Marisa Bellisario**, aggiunge: *"È per noi un orgoglio poter proseguire la preziosa collaborazione con Intesa Sanpaolo, grazie alla quale abbiamo dato voce e visibilità a migliaia di imprese virtuose del nostro Paese. La pandemia ci restituisce un'economia in affanno, che ha esasperato le già precarie condizioni femminili ma al contempo ci dà nuove consapevolezze: siamo pronti a parlare di partecipazione paritaria in tutti i settori e a tutti i livelli e di leadership femminile. E le risorse del Pnrr ci consentono di colmare i gap e i ritardi per progettare uno sviluppo sostenibile e perciò inclusivo. Oggi più che mai la nostra iniziativa va nella direzione di un cambio di passo decisivo e la novità dell'edizione 2022 (le due menzioni speciali per l'innovazione e la nuova imprenditoria femminile) vogliono marcare questa visione sempre più sfidante."*

[Iscriviti alla newsletter](#) 

Commenti

TAGS:

[intesa sanpaolo anna roscio](#)

[intesa sanpaolo bando pmi](#)

[intesa sanpaolo fondazione marisa bellisario](#)

[intesa sanpaolo parità di genere](#)

[intesa sanpaolo women value company 2022](#)