

Solo il 33% delle assemblee cittadine è composto da consigliere
Al via "P come Donna" all'auditorium della Città metropolitana

Donne in minoranza nei Comuni «Serve comunicazione efficace»

VENEZIA

Le donne in politica sono ancora poche: i dati dei comuni andati al voto negli ultimi nove anni nella Città Metropolitana, raccontano dell'elezione di una sola sindaca, contano una presenza del 42 per cento di assessore (nelle giunte si presta più attenzione agli equilibri di genere), ma appena il 33 per cento nei Consigli comunali.

Le donne non solo devono candidarsi di più, ma devono anche imparare come fare una campagna elettorale vincente e - una volta elette - avere tutte le conoscenze amministrative per essere subito operative.

Con questo spirito è nato «P come donna»: «Un corso di comunicazione politica per una efficace campagna elettorale e per favorire la partecipazione delle donne all'elettorato attivo», come hanno spiegato ieri Silvia Cavallarin (consigliera di Parità della Città Metropolitana) e Anna Brondino (presidente provinciale del Cif, il Centro italiano femminile fondato nel 1944), i due organi che hanno dato vita al progetto, presentato - non a caso - l'8 marzo.

Si tratta di tre lezioni - i programmi nei giovedì di marzo, dalle 17 alle 19 - che avranno



Brondino, Besio e Cavallarin presentano "P come donna"

un docente e la testimonianza di donne che stanno già facendo politica.

Si inizia il 10 marzo, con la lezione "Le campagne elettorali locali e il loro funzionamento", tenuta da Michele Cocco, consulente di comunicazione e docente di campaigning all'Università di Padova. Porteranno poi la loro esperienza personale la consigliera Cavallarin e la presidente del Consiglio comunale Linda Damiano.

Giovedì 17 ancora Cocco interverrà su "Consenso e comunicazione politica", mentre a parlare della propria esperienza

za sarà l'assessora del Comune di Venezia Laura Besio.

Infine, il 31 marzo sarà Martina Carone (consulente di comunicazione e docente di analisi dei media all'Università di Padova) a tenere la lezione su "I mezzi del campaigning e il digitale", seguita dall'intervento di Giustina Destro (della **Fondazione Bellisario**) e la conclusione di Anna Brondino (Cif).

Gli appuntamenti saranno in presenza presso l'Auditorium della Città metropolitana. Per info 041 2501465. Già una settantina le adesioni.

R.D.R.

