

L'edizione numero 51 è in programma da sabato a lunedì. Tema portante la sostenibilità

Oltre mille espositori di 150 Paesi e più di 30 eventi in calendario

IL PROGRAMMA

Più di 1.000 espositori, oltre 150 paesi rappresentati, 6 padiglioni, 8 aree espositive, 3 premi internazionali a centri ottici ed espositori, più di 30 appuntamenti tra convegni, incontri, tavole rotonde ed eventi, oltre 250 giornalisti accreditati provenienti da tutto il mondo, 7 canali social per condividere video, foto e post sul salone, 1 canale TV ufficiale con interviste e approfondimenti realizzati nei padiglioni di Mido, 1 piattaforma digitale B2B su cui trovare news, contatti e sco-

prire le collezioni di alcuni degli espositori presenti.

Si presenta con questi numeri l'edizione n. 51 di Mido, la più importante fiera mondiale dell'occhialeria. «Agli ottici e ai buyer – specificano gli organizzatori – saranno riservate molte occasioni di dibattito, scambio e condivisione pensate». Per loro è stato creato il ciclo "How To?" (Otticlub padiglione 3), legato alle attività pratiche e strettamente correlate alla quotidianità dei centri ottici: contenuti concreti su temi diversi come la consulenza stilistica, il rinnovamento del punto vendita, il marketing e la comunicazione, gli eventi come mez-

zo di promozione ecc. «Molto importante è il tema della sostenibilità – sottolinea Giovanni Vitaloni – vogliamo che Mido sia occasione per condividere le esperienze di chi è virtuoso. Nel nostro settore, ormai da tempo, abbiamo tante aziende attive in progetti di sostenibilità e proprio a loro abbiamo deciso di dedicare un premio, il CSE Award (Certified Sustainable Eyewear), che consegneremo domenica con una apposita cerimonia».

Tra i vari eventi anche la presentazione del progetto di Anfao "Empowering Optical Women Leadership", a sostegno delle donne nell'indu-

stria dell'occhialeria nel percorso verso la leadership, patrocinato dalla **Fondazione Bellisario** e realizzato in collaborazione con Sda Bocconi. Domenica, alle 14 nella piazza del Fashion District (padiglione 1), l'appuntamento sarà invece con la cerimonia di consegna dei premi BeStore Award, dedicato ai centri ottici che si distinguono per shopping experience e servizi al cliente, e Stand Up For Green, giunto alla seconda edizione e assegnato allo stand che in fiera si distinguerà per l'attenzione all'ambiente. —

S.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un'edizione di Mido degli anni scorsi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.